

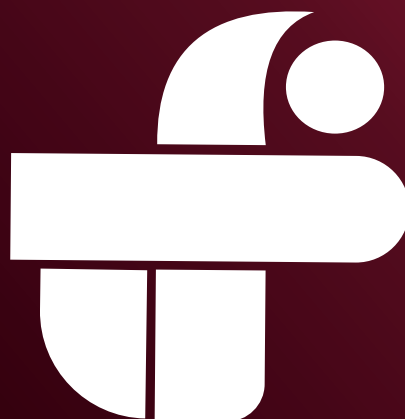


2013

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

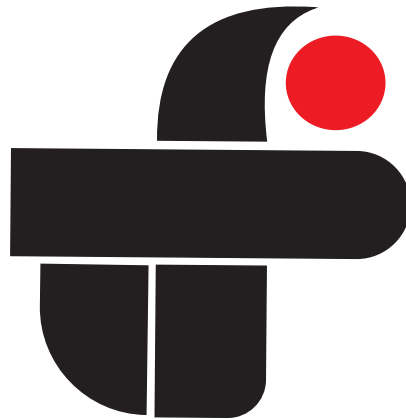
Lavras - MG

FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO  
FAEPE



***FAEPE***

RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES 2013



***FAEPE***

RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES 2013



## QUADRO DIRETIVO DA INSTITUIÇÃO APOIADA

### **Reitor**

José Roberto Soares Scolforo

### **Vice-reitor**

Édila Vilela de Resende Von Pinho

## CONSELHO DELIBERATIVO DA FUNDECC

### **Presidente**

Lourival Marin Mendes

### **Conselheiros**

Carlos Eduardo do Prado Saad  
César Freire de Carvalho  
Felipe Santana Machado  
José Rodrigues Alves A. Silva  
Raimundo Vicente de Souza  
Renato Mendes Guimarães  
Ricardo Magela de Souza  
Samuel Pereira de Carvalho  
Sára Maria Chalfoun de Souza

## CONSELHO FISCAL DA FUNDECC

### **Presidente**

Priscila Vieira e Rosa

### **Conselheiros**

Élberis Pereira Botrel  
Luis Antonio Coimbra Borges

## DIRETORIA EXECUTIVA

### **Diretor**

Rilke Tadeu Fonseca de Freitas

### **Vice-diretora**

Isabel Cristina de Resende Salgado

## ÍNDICE

- 1. A FAEPE - FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO** *pág. 07*
- 2. UTILIDADE PÚBLICA E CREDENCIAMENTO** *pág. 08*
- 3. SETORES E DISTRIBUIÇÃO ADMINISTRATIVA** *pág. 08*
- 4. DESEMPENHO OPERACIONAL - 2013** *pág. 10*
  - 4.1. GERENCIAMENTO DE PROJETOS** *pág. 10*
  - 4.2. SETOR DE CURSOS E EVENTOS** *pág. 14*
    - 4.2.1. Oferta de Cursos em 2013** *pág. 14*
      - 4.2.1.1. Curso de Inglês** *pág. 15*
      - 4.2.1.2. Curso preparatório para concursos** *pág. 17*
      - 4.2.1.3. Excel - Iniciante** *pág. 18*
      - 4.2.1.4. Princípios Básicos de Panificação** *pág. 19*
    - 4.2.2. Novo Portal de Cursos e Eventos** *pág. 20*
    - 4.2.3. Investimento em Capacitação Profissional: Setor De Cursos E Eventos E Assessoria De Marketing E Negócios** *pág. 21*
  - 4.3. APOIOS FAEPE** *pág. 22*
    - 4.3.1. Prêmio Mérito Universitário - VIII Congresso de Iniciação Científica CONEX** *pág. 22*
    - 4.3.2. ADUFLA - Open de Tênis** *pág. 23*
    - 4.3.3. 1º Encontro Nacional de Motociclistas de Lavras** *pág. 23*
  - 4.4. HOTEL ALVORADA** *pág. 24*
  - 4.5. TV Universitária** *pág. 25*
    - 4.5.1. Equipe da TV Universitária** *pág. 27*
    - 4.5.2. Programação da TV Universitária** *pág. 29*
    - 4.5.3. Matérias Veiculadas pela TVU em 2013** *pág. 31*
    - 4.5.4. Projetos Sociais na TVU** *pág. 32*
    - 4.5.5. Apoio Cultural** *pág. 33*
  - 4.6. RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM 105.7** *pág. 34*
    - 4.6.1. Equipe da Rádio Universitária FM** *pág. 35*
    - 4.6.2. Abrangência do Sinal da Rádio Universitária** *pág. 35*
    - 4.6.3. Programação Semanal da Rádio Universitária FM** *pág. 37*
    - 4.6.4. Projetos Sociais na Rádio** *pág. 39*
    - 4.6.5. Apoio Cultural Rádio** *pág. 39*
  - 4.7. Pesquisa de Mercado Rádio e TV Universitária** *pág. 40*
- 5. BALANCETE SINTÉTICO DE 2012 E 2013** *pág. 45*
  - 5.1. Ativo** *pág. 45*
  - 5.2. Passivo** *pág. 45*
  - 5.3. Resultado Operacional** *pág. 46*

FAEPE – FUNDAÇÃO DE APOIO AO  
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

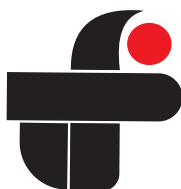
## 1. A FAEPE - FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

Com a **missão** de promover o apoio institucional à UFLA, a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – FAEPE, instituição de direito privado sem fins lucrativos, foi criada em 1976 e, desde então, desempenha atividades de apoio ao Ensino, Pesquisa, Cultura, Extensão.

A Faepe exerce seu papel por meio do gerenciamento de projetos, pelo apoio a atividades educacionais em parceria com a UFLA, pela oferta de atividades de extensão, além da participação de programas sociais voltados ao público universitário e à sociedade lavrense, atividades nas quais acumula experiências de gestão há mais de três décadas.

Está localizada no campus histórico da UFLA e sua infraestrutura compõe-se do **Hotel Alvorada** (com 58 apartamentos e capacidade total para 110 hóspedes), **TV Universitária** com audiência estimada de 193 mil telespectadores na região do Alto Rio Grande, além da **Rádio Universitária** que se destaca como um dos principais canais de informação da comunidade universitária.

Desde sua criação, a FAEPE se compromete com o desenvolvimento da comunidade acadêmica e sociedade, fruto do trabalho sério e honesto de seus dirigentes e colaboradores.



**“38 anos de esforços em prol da comunidade”**

## 2.UTILIDADE PÚBLICA E CREDENCIAMENTO

Para cumprir o seu papel, a Faepe é reconhecida como instituição de utilidade pública municipal (Lei do Município de Lavras nº1147 de 1977) e estadual (Lei do Estado de Minas Gerais nº7400 de 1978) e é credenciada pelo Ministério de Ciência e Tecnologia (MCT) e Ministério da Educação (MEC), como fundação de apoio a projetos de ensino, pesquisa e extensão (Portaria conjunta - MEC/MCT - 01, de 28/01/2014, publicada no Diário Oficial de 29/01/2014, seção 1, página 25).

## 3.SETORES E DISTRIBUIÇÃO ADMINISTRATIVA

Com o objetivo de garantir sua viabilidade econômica e continuar cumprindo com a missão para a qual foi criada, em janeiro de 2012, a Faepe passou a compartilhar da mesma gestão administrativa da Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural - Fundecc. Dita mudança foi devidamente aprovada pelos Conselhos Deliberativos de ambas as Fundações e também contou com a ciência do Ministério Público. Com isso, a Faepe manteve em seu quadro de pessoal apenas os funcionários do Hotel Alvorada, Rádio e TV Universitárias.

No exercício de 2013, a Faepe contou com o total de 28 colaboradores dos quais, 10 ligados ao Hotel Alvorada, 3 ligados à Rádio Universitária e 15 lotados na TV Universitária.

Também foram necessárias alterações na composição dos órgãos dirigentes da Fundação que deve ter mais da metade de seus membros indicada pelo órgão colegiado superior da UFLA e, no mínimo, um membro deverá provir de entidades científicas, empresariais ou profissionais, sem vínculo com a instituição apoiada (art.4, II do Decreto nº 7.423 de 31 de dezembro de 2010).

As alterações estatutárias foram devidamente aprovadas pelo Ministério Público Estadual da Comarca de Lavras/MG, conforme determina o art. 67, III do Código Civil vigente.

O quadro, a seguir, apresenta a Composição dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e da Diretoria Executiva.



**QUADRO DIRETIVO DA INSTITUIÇÃO APOIADA**

**Reitor**

José Roberto Soares Scolforo

**Vice-reitor**

Édila Vilela de Resende Von Pinho

**CONSELHO DELIBERATIVO DA FUNDECC**

**Presidente**

Lourival Marin Mendes

**Conselheiros**

Carlos Eduardo do Prado Saad  
César Freire de Carvalho  
Felipe Santana Machado  
José Rodrigues Alves A. Silva  
Raimundo Vicente de Souza  
Renato Mendes Guimarães  
Ricardo Magela de Souza  
Samuel Pereira de Carvalho  
Sára Maria Chalfoun de Souza

**CONSELHO FISCAL DA FUNDECC**

**Presidente**

Priscila Vieira e Rosa

**Conselheiros**

Élberis Pereira Botrel  
Luís Antonio Coimbra Borges

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Diretor**

Rilke Tadeu Fonseca de Freitas

**Vice-diretora**

Isabel Cristina de Resende Salgado

## 4. DESEMPENHO OPERACIONAL - 2013

### 4.1. GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Em 2013, a Faepe gerenciou 14 (quatorze) projetos objetos de contratos de prestação de serviços, termos de cooperação, acordos de cooperação técnica e científica e outros, firmados com empresas e associações privadas, no valor total de R\$ 832.007,00. Dos contratos gerenciados, 08 (oito) foram encerrados e 04 (quatro) foram assinados em 2013.

**Tabela 1** - Relação dos Projetos Gerenciados pela Faepe no ano de 2013

(Continua...)

INSTRUMENTO/ NÚMERO	DATAS		RESP	DEPTO	VALOR	EMPRESA	OBJETO
	Assinatura	Encerramento					
CPS	02/02/2011	02/02/2013	Ronaldo Zanetti Bonetti Filho	DEN	18.000,00	Syngenta Proteção de Cultivos Ltda.	<i>Prestação de serviços técnicos especializados, relativos à avaliação técnica de eficácia e praticabilidade de produtos</i>
CONTRATO 1973/2011	06/09/2011	31/12/2013	Edson Ampélio Pozza	DFP	7.200,00	DuPont Brasil S.A.	<i>Eficácia de DPX-PZX74 EC no controle de Phoma em cafeeiro</i>
CPS 32ST1311	19/12/2011	18/11/2018	Ronald Zanetti Bonetti Filho	DEN	71.000,00	Suzano Papel e Celulose S/A	<i>Execução e implantação dos Projetos de Monitoramento e Conservação do Solo e da Água e Impacto dos Equipamentos de Colheita na Compactação do Solo, com vistas a um ganho de produtividade e preservação das áreas.</i>

# FAEPE - Fundação de Apoio ao Ensino Pesquisa e Extensão

**Tabela 1** - Relação dos Projetos Gerenciados pela Faepe no ano de 2013

(Continua...)

INSTRUMENTO/ NÚMERO	DATAS		RESP	DEPTO	VALOR	EMPRESA	OBJETO
	Assinatura	Encerramento					
1º TA C2011/233	01/06/2011	30/06/2013	Nilton Curi	DCS	100.000,00	CMPC Celulose Riograndense Ltda.	<i>Prestação de serviços no desenvolvimento dos estudos propostos no projeto de "Levantamento de Solos em Plantios de Eucalipto"</i>
ACTC 0070/11	03/01/2011	01/01/2014	Moacir de Souza Dias e Marx Leandro Naves Silva	DCS	123.423,00	Fibria Celulose S/A	<i>Monitoramento da conservação do solo e da água em florestas plantadas de eucalipto, bem como pesquisa sobre o uso dos modelos de capacidade de suporte de carga na avaliação do efeito do maquinário de colheita e práticas silviculturais na compactação do solo e levantamento de solos, objetivando fornecer subsídios e informações que possibilitem à Fibria e à Fibria MS tomada de decisão no âmbito da pesquisa em conservação do solo e da água em sistemas florestais e relatórios de impactos ambientais.</i>
CPS	07/05/12	06/11/13	Ronald Zanetti Bonetti Filho	DEN	20.000,00	Milenia Agrociências S.A	<i>Realização de pesquisas agronômicas para o trabalho intitulado "Classificação do potencial do produto fluramim (sulfuramida) para uso em iscas formicidas e testes em colônia de laboratório".</i>

# FAEPE - Fundação de Apoio ao Ensino Pesquisa e Extensão

**Tabela 1** - Relação dos Projetos Gerenciados pela Faepe no ano de 2013

(Continua...)

INSTRUMENTO/ NÚMERO	DATAS		RESP	DEPTO	VALOR	EMPRESA	OBJETO
	Assinatura	Encerramento					
CPS	15/06/12	14/06/14	Vanda Helena Paes Bueno	DEN	8.184,00	<b>Koppert do Brasil Holding Ltda.</b>	<i>Tem por objeto a execução do projeto "Avaliação de inimigos naturais para controle biológico de Tuta absoluta no Brasil".</i>
CPS 001/2012	23/07/12	22/07/17	Antônio Eduardo Furtini Neto	DCS	30.000,00	<b>Associação dos Mineradores de Pains, Arcos e Região (AMPAR).</b>	<i>Difusão do uso correto de corretivos agrícolas e o desenvolvimento de novos produtos para agregação de valor aos materiais corretivos atualmente comercializados pelos associados.</i>
CONTRATO 002/2012	23/08/12	23/07/13	Ronald Zanetti Bonetti Filho	DEN	60.000,00	<b>Empresa Brasileira Distribuidora Ltda. (EMBRASIL)</b>	<i>Realização de testes e bioensaios preliminares de laboratório para classificação do potencial do produto Markan (sulfluramida) para uso em iscas e formicidas, testes efetividade em colônia de laboratório, bem como para realizar testes de campo para verificar a eficiência e praticabilidade agrônômica dessas iscas no controle das formigas cortadeiras: Atta capiguara, A. sexdens rubropilosa, Acromymex subterraneus e Acromymex crassispinus.</i>

# FAEPE - Fundação de Apoio ao Ensino Pesquisa e Extensão

**Tabela 1** - Relação dos Projetos Gerenciados pela Faepe no ano de 2013

(Continuação)

INSTRUMENTO/ NÚMERO	DATAS		RESP	DEPTO	VALOR	EMPRESA	OBJETO
	Assinatura	Encerramento					
CPS 8065/12	01/10/12	30/09/13	Nilton Curi	DCS	140.000,00	<b>Fibria Celulose S.A</b>	<i>Serviços de consultoria e assessoria técnica, em assuntos de sua especialidade, compreendendo levantamento e classificação de solos.</i>
PATROCÍNIO	01/02/13	30/12/2013	-	-	25.000,00	<b>Café Brasil Ind. Com. Imp. E Exp. Ltda.</b>	-
CONTRATO	02/09/13	01/09/14	Rilke Tadeu Fonseca de Freitas	FAEPE	182.400,00	<b>Câmara Municipal de Lavras</b>	<i>A prestação, pela contratada, para prestar serviços de transmissão televisiva das sessões públicas da Câmara Municipal de Lavras</i>
TC 083/13	02/12/13	31/12/2013	Rilke Tadeu Fonseca de Freitas	DAE	1.800,00	<b>Prefeitura Municipal de Lavras</b>	<i>Repasse para viabilizar a realização do "I Conexão de Administração Pública"</i>
CPS 135/2013	01/07/13	01/07/14	Ronald Zanetti Bonetti Filho	DEN	45.000,00	<b>Syngenta Proteção de Cultivos Ltda.</b>	<i>Realização de pesquisa e experimentação com sementes e culturas e/ou de pesquisa e experimentação com fertilizantes e afins</i>

## 4.2. SETOR DE CURSOS E EVENTOS

### 4.2.1. Oferta de Cursos em 2013

Realizar treinamentos e cursos de qualificação profissional com o objetivo de estimular o desenvolvimento pessoal e profissional e propiciar a melhoria da qualidade de vida é um dos principais objetivos da Faepe. Nessa linha, no ano de 2013, foram realizadas diversas atividades, cujo público foi constituído por alunos de graduação e pós-graduação da Universidade Federal de Lavras – UFLA, além de cidadãos de Lavras e região.

A Faepe teve um aumento significativo na oferta de cursos comparado ao ano de 2012, tanto em relação à diversidade temática quanto no que se refere à quantidade ofertada. Como consequência disso, o número de participantes e a arrecadação também cresceu.

Isso se deve ao fato de que, em 2013, o quadro operacional para apoio e promoção de cursos e eventos se ampliou. Atuando em paralelo ao Setor de Cursos e Eventos que conta com dois colaboradores, criou-se uma Assessoria de Marketing e Negócios, que dispõe de um assessor e uma auxiliar. Assim, o que antes era suportado por apenas um colaborador, passou a ser compartilhado por quatro, ampliando significativamente a atuação. Com a nova formação, o planejamento para 2014 é de

aumentar ainda mais a oferta de cursos e a promoção de eventos, em diferentes temáticas, dirigidos e formatados de acordo com as reais necessidades da sociedade e comunidade acadêmica.

Aspecto de importante menção está no fato de que o investimento necessário para o ingresso nos cursos oferecidos pela Faepe é bem inferior ao valor de mercado. O público alvo atingido, em quase sua totalidade, são alunos da UFLA que encontram na Faepe um grande parceiro na sua formação complementar.

Segue a lista os cursos realizados no exercício de 2013. À exceção do curso de inglês, todos os demais foram de iniciativa da nova formação da Fundação que alcançou o número total de **413 alunos** e aumentou a arrecadação em **57,95%** em relação a 2012.

#### Curso de inglês

- Níveis: Básico, pré-intermediário e intermediário.
- Período: 18/02/2013 a 21/12/13
- Prof.ª: Valquíria Pereira
- Prof.ª: Kethully Dayane Fagundes Seabra
- Prof. Alessandro Marcos de Oliveira

#### Cursos Preparatório para Concursos

- Turma 01 – Português
- Período: 25/02/2013 a 15/03/2013
- Prof.ª: Haidêe de Andrade

## Turma 02 - Português para Concurso

- Período: 10/06/2013 a 17/07/13
- Prof.ª: Rosemary Chalfoun Bertolucci

## Turma 03 - Português, Matemática e Legislação

- Período: 22/07/2013 a 22/08/2013
- Prof.ª: Geanne dos Santos Cabral Coe
- Prof.ª: Márcia Gomes F. Bertalan
- Prof.: Marcelo Sabato

## Turma 04 - Intensivo de Português para Concursos e Provas

- Período: 30/09/2013 a 07/11/13
- Prof.ª: Geanne dos Santos Cabral Coe

## Excel - Iniciante

- Período: 21/10/2013 a 12/11/13
- Prof. César Raimundo da Silva

## Princípios Básicos de Panificação

- Período: 13/04/2013
- Instrutora: Ana Paula Fidelis

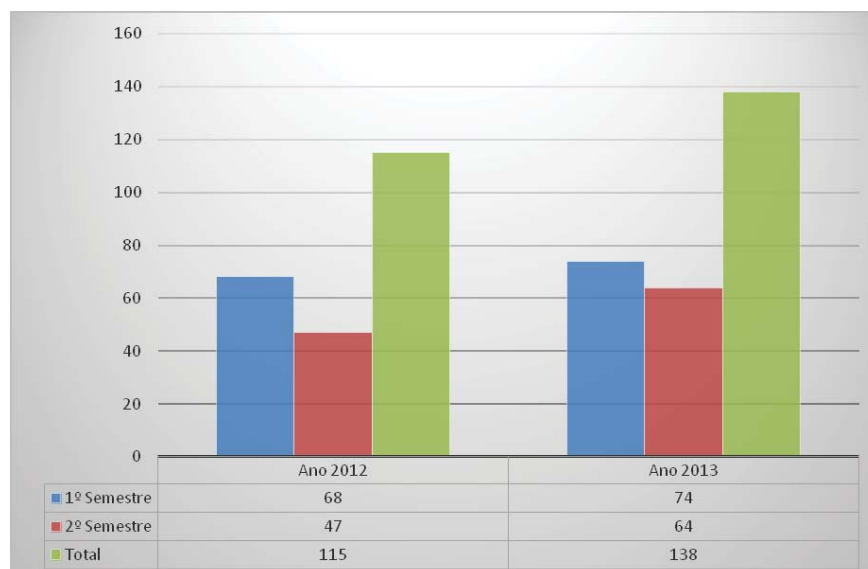
### 4.2.1.1. Curso de Inglês

O curso de inglês é um dos pontos fortes na oferta de cursos pela FAEPE. O método propõe o

desenvolvimento das quatro habilidades linguísticas - ouvir, falar, ler e escrever - e propõe um aprendizado rápido e seguro da língua inglesa, de forma envolvente e prazerosa. O curso oferece, ainda, turmas de conversação para aqueles que desejam praticar a fala e a desinibição.

O material didático adotado é o livro *“Encounters – English here and now”* da Editora MACMILLAN. Além de questões teóricas e práticas, o livro dispõe de atividades que propõem a interação simulada com estrangeiros, que priorizam a comunicação - ouvir e falar - em uma diversidade de situações. O método foi criado para adultos que trabalham em áreas nas quais encontros com estrangeiros são comuns e para aqueles que têm necessidade de complementar os estudos com algo mais específico do idioma para atender, por exemplo, aos eventos internacionais que acontecem na Universidade Federal de Lavras. O material reflete as necessidades de setores profissionais essenciais: turismo e transporte, bares e restaurantes, comércio, hotéis e segurança, incluindo serviços de saúde.

No ano de 2013, o curso teve um total de **19 turmas** distribuídas em diversos horários e períodos nos níveis básico, pré-intermediário e intermediário. Na **figura 1**, é apresentado o número de alunos distribuídos por semestre nos anos de 2012 e 2013. Denota-se, pois, um crescimento de **16,7%** no número total de alunos (138) em relação a 2012.



**Figura 1** - Número de alunos do curso de inglês, distribuído por semestre nos anos de 2012 e 2013.

A ampliação do curso aumentou a arrecadação em **50,31%**, no exercício de 2013. As despesas também cresceram (**65,02%**) em função da contratação de dois novos professores e da aquisição do novo material didático. O saldo, no entanto, representou um aumento de **43,63%** na receita.



Estrutura física do curso de inglês



## 4.2.1.2. Curso preparatório para concursos

Diante de um maior número de interessados em seguir carreira pública e um mercado de trabalho cada vez mais acirrado, é imprescindível que o candidato a uma vaga esteja preparado e qualificado. Seja na iniciativa privada ou no setor público, as análises de mercado mostram que os profissionais mais bem preparados têm muito mais chances de conquistar seu espaço.

Seguindo essa tendência, a Faepe ofertou, em 2013, o Curso Preparatório para Concursos. Com conteúdo formatado para cobrir as principais disciplinas/matérias exigidas nas provas de diversos concursos públicos, nas diferentes esferas do poder - português, matemática e legislação e - o curso teve como objetivo ensinar e esclarecer dúvidas dos estudantes por meio de aulas expositivas e de resolução de exercícios dos mais variados, capacitando-os para prestarem concursos como Polícia Militar, Tribunal de Justiça, Tribunal Regional Eleitoral, Prefeituras, técnicos administrativos para instituições de educação superior (IES), dentre outros.

O Curso Preparatório para Concursos contou com o número total **165 alunos**, cuja aprovação, vários deles obtiveram, alguns, inclusive, em primeiro lugar. A relação entre receitas e despesas do Curso Preparatório para Concursos representou um saldo de **48,3%** para a Fundação.



Estrutura física para o Curso Preparatório para Concursos

## 4.2.1.3 Excel - Iniciante

A Faepe promoveu, em 2013, o curso para iniciantes sobre o editor de planilhas do Microsoft Excel. Ministrado pelo professor César Raimundo da Silva de 21/10/2013 a 12/11/2013. As aulas ocorreram no Laboratório de Educação Continuada (LEC), situado no Campus Histórico da UFLA, de segunda a quinta-feira das 19 às 20h30 e contou com um total de 23 alunos.

Nesse curso, foram apresentados os conceitos básicos sobre Excel, onde os participantes aprenderam a fazer cálculos utilizando fórmulas, gráficos, formatação e impressão de planilhas. As principais funções financeiras, classificação e filtro de dados também estiveram no conteúdo. O certificado de conclusão do curso foi emitido pela Faepe.

A relação entre receitas e despesas do Curso Excel Iniciante representou um saldo de **41,71%** para a Fundação.



Estrutura física para o Curso de Excel Iniciante

## 4.2.1.4 Princípios Básicos de Panificação

Realizado no dia 13 de abril de 2013, a empresa Jeito Caseiro, por meio de sua Escola do Pão, em parceria com a empresa Bunge Alimentos e Faepe, promoveu o minicurso intitulado "**Princípios Básicos de Panificação**", que contou com a participação de 13 pessoas. A Faepe participou da realização do encontro, atuando no gerenciamento dos valores pagos a título de inscrição, no material de divulgação, além de viabilizar a estrutura física para sua realização.

### Conteúdo:

- Conhecendo a Bunge
- História do pão
- Valor nutritivo do pão
- Conceito universal dos pães
- Conhecendo os ingredientes e suas funções
- Controles de processo
- Técnicas de congelamento de pães
- Principais defeitos nos pães
- Conceitos básicos de higiene
- Conceitos básicos de 5S

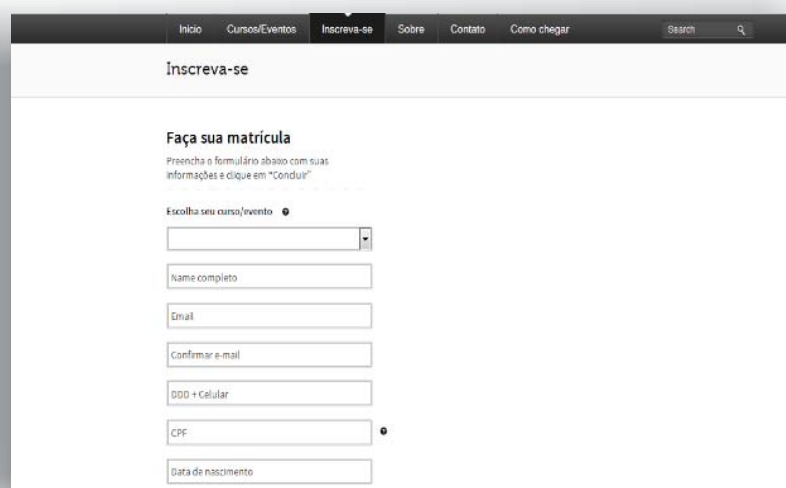


## 4.2.2 Novo Portal de Cursos e Eventos

Uma das novidades para o exercício de 2013 foi o novo *site* de Cursos e Eventos Faepe/Fundecc. O portal foi lançado em novembro de 2013, seguindo conceitos atuais de usabilidade e arquitetura da informação. Permanentemente *online* e com novo *layout*, vários cursos são disponibilizados em todas as áreas de conhecimento onde o aluno poderá se informar e se matricular.

Como o *site* foi criado na plataforma *WordPress*, ele se destaca por oferecer uma variedade de ferramentas (*plug-ins*) para guiar o desenvolvedor *web* na criação de conteúdo otimizado para os motores de busca como o *Google*. Essas ferramentas são compostas por um conjunto de estratégias, com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento do *website* nas páginas de resultados orgânicos do *Google*, facilitando, assim, que os alunos interessados em fazer cursos na Faepe/Fundecc, os encontrem e efetivem sua matrícula.

**Link:** [www.faepecursos.ufla.br](http://www.faepecursos.ufla.br)



## 4.2.3 Investimento em Capacitação Profissional: Setor De Cursos E Eventos E Assessoria De Marketing E Negócios

Nos dias 11 e 12 de dezembro de 2013, no horário de 8h às 18h horas, dois colaboradores da Fundação, direcionados para a promoção de Cursos e Eventos, participaram de um curso para capacitação profissional em Belo Horizonte, cujo objetivo foi o de explorar as técnicas para melhor desempenho na captação de recursos, tendo como conteúdo pragmático a seguinte abordagem:

- a importância da mobilização de recursos dentro da organização;
- requisitos mínimos para começar a captar;
- os diversos potenciais doadores: empresas, governos, fundações e pessoa física;
- planejamento de campanhas de captação, definição das metas e necessidades de arrecadação;
- contratação e treinamento de um captador de recursos: como contratar como remunerar, como manter a motivação e qual o melhor perfil;
  - quais as principais fontes de recursos e como conseguir um melhor desempenho com cada um deles;
  - novas ferramentas de captação de recursos: Crowdfunding, mídias sociais e face to face;
  - desempenho em negociações com empresas: como conduzir uma reunião, o que dizer, o que não dizer e como dizer, técnicas de vendas adaptadas ao terceiro setor;
- portal com conteúdo referente à captação de recursos ([www.captacao.org.br](http://www.captacao.org.br)).

O conteúdo abordado permite um enfoque mais profissional e capacitado na promoção de curso de eventos e propicia um cenário promissor na realização dessas atividades e na captação de novos recursos para a Fundação.



## 4.3 APOIOS FAEPE

### 4.3.1 Prêmio Mérito Universitário - VIII Congresso de Iniciação Científica CONEX

Em 2013, durante o evento “Ensino, Pesquisa e Extensão: qualidade de vida e inclusão social”, ocorrido entre os dias 14 a 18, foram realizados o XXXVI Congresso de Iniciação Científica, o XXII Congresso da Pós-Graduação e o VIII Congresso de Extensão da UFLA - CONEX.

O evento tem por finalidade: trazer ao conhecimento e à apreciação da comunidade acadêmica os resultados dos variados projetos de extensão da UFLA; incentivar a troca de experiências entre a universidade e a sociedade; promover o desenvolvimento de atividades de ensino e de pesquisa associadas às ações de extensão, valendo-se da experiência e das competências institucionais que são instituídas pelo Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX).

Por ocasião do VIII CONEX, foram premiados os dois melhores trabalhos de extensão na categoria Mérito Universitário. As premiações foram custeadas pela Faepe.

#### Vencedores:

- Título do Trabalho: A horta enquanto recurso pedagógico  
Aluno(s): Bárbara Coutinho Mourão Cavalcanti -  
Orientador: Mariana Esteves Mansanares – Dpto Biologia
  
- Título do Trabalho: Implantação de canteiros de plantas medicinais, aromáticas e condimentares na horta urbana da COHAB – Município de Lavras, Minas Gerais  
Aluno(s): Aline Unes Negromonte Lima; Iberê Martí Moreira da Silva; Livia Bischof Pian  
Orientador: Luis Cláudio Silveira – Depto Entomologia



## 4.3.2 ADUFLA - Open de Tênis

Nos dias 1,2 e 3 de novembro de 2013, aconteceu o Open de Tênis da Associação dos Docentes da Universidade Federal de Lavras-ADUFLA, no clube de campo. Foram três dias de jogos, com um churrasco de confraternização ao final. Além da promoção do esporte, o encontro é uma oportunidade de interação entre professores e familiares. O evento anual conta com apoio Faepe.



## 4.3.3 1º Encontro Nacional de Motociclistas de Lavras

Nos dias 4, 5 e 6 de outubro, Lavras sediou um dos eventos mais importantes na promoção do espírito motociclista, o 1º Encontro Nacional de Motociclistas de Lavras. Segundo os organizadores, foi registrada a presença de 280 motogrupos de várias partes do país e o número estimado de 5.000 pessoas no encontro. O evento contou com a exposição de motocicletas de várias marcas e modelos, algumas raridades, como as famosas *Harley Davidson* e uma *Jawa* da década de 50. Além disso, houve corrida de MotoCross e shows de *Rock and Roll* todos os três dias de evento.



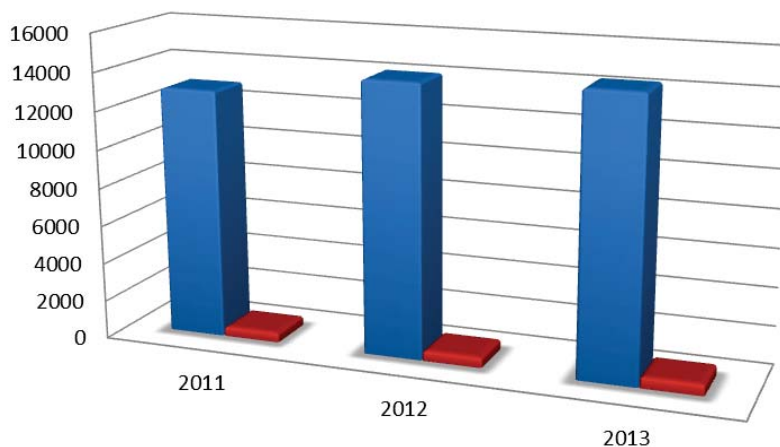
## 4.4 HOTEL ALVORADA

### Hotel Alvorada

Localizado no Campus Histórico da UFLA e com capacidade total para 110 hóspedes, o Alvorada oferece uma bela área paisagística e propicia aos hóspedes uma estadia tranquila, longe da agitação da cidade. Desde a década de 1980 o Hotel Alvorada acomoda pesquisadores, empresários, intercambistas, professores e outros profissionais do Brasil e do exterior.

Dentre as facilidades ofertadas, tem-se rede wireless, sala de reuniões, loja de souvenirs, além do Restaurante Alvorada com almoço e jantar diários, sob a análise rigorosa de padrões de qualidade e higiene.

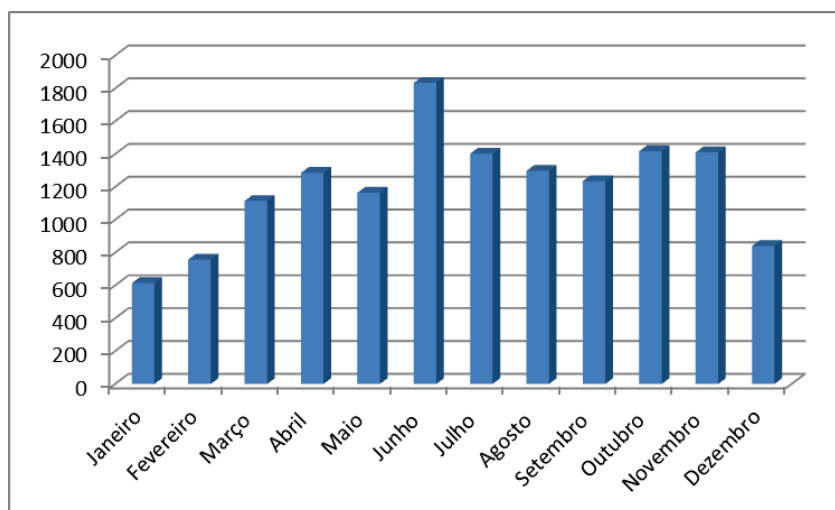
Na **figura 2**, é registrada a ocupação do hotel no período de 2011 a 2013 que cresceu o correspondente a **9,5%**. O número total de diárias, no ano de 2013, foi de **14.380** e, aproximadamente, **4%** desse total foram cedidas e utilizadas pela UFLA. Na **figura 3**, por sua vez, é demonstrada a ocupação do Hotel Alvorada distribuído ao longo de 2013. Denota-se que o período de baixa esteve compreendido entre os meses de janeiro, fevereiro e dezembro. Com relação aos outros meses, observa-se uma média constante na taxa de ocupação.



	2011	2012	2013
■ Diárias	13003	14131	14380
■ Diárias Cedidas para Ufla	514	546	598

**Figura 2** - Ocupação do Hotel no período de 2011 a 2013

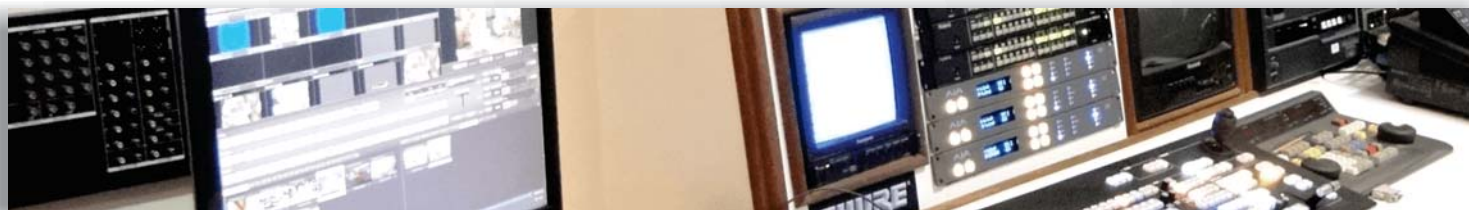




**Figura 3** - Índice de ocupação do Hotel Alvorada distribuído mensalmente no ano de 2013.

Em 2013, o Hotel Alvorada representou para Fundação o equivalente a **33,98%** da captação de receitas e **24,5%** das despesas.

## 4.5 TV Universitária



Canal da Universidade Federal de Lavras, a TV Universitária apresenta ao público notícias da universidade sobre o ensino, pesquisa e extensão e os destaques da comunidade lavrense e região.

Inaugurada no dia 3 de setembro de 1999, a TVU (como é chamada) possui transmissão em cerca de 12 cidades da região, atingindo um universo de quase 193 mil telespectadores. A emissora integra a rede de TV's educativas do Estado de Minas Gerais, encabeçada pela Rede Minas. O sinal para a geração é de concessão da Faepe, com transmissão pelo canal 15 (VHF).

Uma das missões da TV Universitária é promover cultura e educação. Nesses 15 anos, foram produzidos programas variados, com notícias, entretenimento, esportes e cultura. Com uma produção eclética e voltada para os interesses da comunidade lavrense e região, a TVU trabalha também de forma a aproximar a Universidade da população, divulgando projetos desenvolvidos por professores e estudantes, com uma linguagem simples, dando destaque à aplicação dessas pesquisas no cotidiano das pessoas. “Nossa preocupação diária é oferecer ao telespectador uma programação de qualidade, com um conteúdo diversificado, focado na prestação de serviço, promoção de cidadania e interesse público”. Dessa forma, a TVU é um importante mecanismo de extensão universitária que a UFLA possui.

A UFLA, por meio da Pró-Reitoria de Extensão, trabalha com o objetivo de unir todas as instituições filantrópicas de Lavras. Os benefícios dessa parceria seriam para vários segmentos, tais como: voluntários, instituições sociais e toda a população lavrense no que diz respeito a conquistas de elevados níveis de qualidade de vida. A TV Universitária tem um grande papel na divulgação de eventos promovidos por todas as Instituições, mediante apoio com matérias jornalísticas que são divulgadas em nossos telejornais (1ª e 2ª) edições, incluindo, também, as Campanhas Educativas.

Ainda nessa linha e com o objetivo de ampliar a difusão da informação, a TV Universitária aderiu, em 2013, às redes sociais, compartilhando reportagens e informações relevantes de forma rápida e interativa. A adesão supera as expectativas e conta, hoje, com mais de **4.500 seguidores**.



Em 2013, a TV Universitária representou para Faepe o equivalente a **21,12%** na captação dos recursos e **33,28%** das despesas.

## **Sistema Irradiante - Características técnicas:**

Transmissor: 1(UHF 250W canal 15) 1 (250VHF canal 13); 2(dois) pares de microondas marca EQUADOR de 2 megas - faixa de frequência, 1 300MWatts e outro 1 watt. Marca LINEAR.

### **4.5.1 Equipe da TV Universitária**

- Prof. Élberis Pereira Botrel - Assessor de Comunicação
- Suzem Kelly Assis - Diretora de Jornalismo
- Elisângela Favaro Ribeiro - Repórter e Apresentadora
- Gazielle Aparecida Moreira - Repórter e Apresentadora
- Sérgio Wagner - Repórter e Apresentador
- Lídia Karla Pereira - Assistente de Produção I
- Bruno de Mesquita Naves - Operador de Caractere
- Magali de Sousa Arantes - Controle-Mestre
- Sérgio Augusto da Silva - Editor e Apresentador
- Luiz Alberto Soares Costa - Operador de Áudio
- Jayme Rodrigo Henrique Evaristo - Cinegrafista
- Jesus Rafael dos Santos - Cinegrafista
- Rodolfo Higino dos Santos - Cinegrafista
- Danúbia Gleisser Ferreira - Auxiliar de Produção / Bolsista
- Marina Alvarenga Botelho / Bolsista Fapemig
- Yvye Nathalie Prado da Silveira - Auxiliar de Produção / Bolsista
- Mariana Póvoa Alexandre - Publicidade/ Bolsista



## 4.5.2 Programação da TV Universitária

**Tabela 6** - Programação semanal realizada em 2013

<b>Dia</b>	<b>Programa</b>	<b>Horário</b>
2ª feira	Jornal Universitária Notícias	Início: 11h30/ termino: 12h
	Jornal Universitária Notícias	Início: 19h30/ termino 20h
3ª feira	Jornal Universitária Notícias	Início: 11h30/ termino: 12h
	Um Coração para Amar	Início: 19h/ termino 19h30
	Jornal Universitária Notícias	Início: 19h30/ termino 20h
4ª feira	Jornal Universitária Notícias	Início: 11h30/ termino: 12h
	Jornal Universitária Notícias	Início: 19h30/ termino 20h
5ª feira	Jornal Universitária Notícias	Início: 11h30/ termino: 12h
	Jornal Universitária Notícias	Início: 19h30/ termino 20h
	Esporte em foco	Início: 19h30/ termino 20h
		Início: 20h/ termino 21h
6ª feira	Jornal Universitária Notícias	Início: 11h30/ termino: 12h
	Esporte em foco	Início: 12h/ termino 13h (reprise)
	Universidade Aberta	Início: 19h/ termino 19h30
	Jornal Universitária Notícias	Início: 19h30/ termino 20h
Domingo	Missa	Início: 8h/ término: 9h
	Um Coração para Amar	Início: 9h/ término: 9h30 (Reprise)

\*Nos demais horários é veiculada a programação da Rede Minas.

- **Telejornais 1ª e 2ª Edições:** Um jornal informativo, levando ao telespectador notícias factuais e de utilidade pública. Matérias jornalísticas de Lavras e região. Cobertura de todos os conhecimentos da UFLA, baseado em sua tríade: ensino, pesquisa e extensão com objetivo de levar à comunidade universitária e à sociedade o conhecimento gerado pela Universidade Federal de Lavras, visto que a TVU é de caráter educativo.

**Apresentadora:** Elisângela Favaro Ribeiro

**Produção:** Equipe de Jornalismo da TV Universitária

- **Universidade Aberta (Início em maio de 2004)** - O programa Universidade Aberta tem como objetivo levar à comunidade universitária e à sociedade, o conhecimento gerado pela Universidade Federal de Lavras e também das outras Faculdades e Universidades da cidade, baseado em sua tríade: ensino, pesquisa e extensão. Com duração de 30 (trinta) minutos, o programa leva ao telespectador informações sobre projetos de pesquisa, ensino, extensão, cultura e o dia a dia da comunidade universitária.

**Apresentador:** Luciano de Paula

**Produção:** Bolsistas Fapemig

- **Esporte em foco** - O programa Esporte em Foco tem como objetivo levar à comunidade Lavras e região todas as notícias do mundo do esporte, por meio de entrevistas, comentários e cobertura de jogos.

**Apresentador:** Antônio Carlos Bertolucci Murad Júnior

**Produção:** Equipe de Jornalismo da TV Universitária

- **Um coração para amar (Espaço Vendido)** - Este programa é de caráter informativo e participativo e sua área conceitual de abrangência vai do entretenimento à educação, abordando temas e notícias dos eventos desenvolvidos pela Igreja Católica, com a sua programação da semana, levando ao telespectador informações da Igreja, atividades culturais e sociais desenvolvidas por todos os segmentos da Igreja Católica.

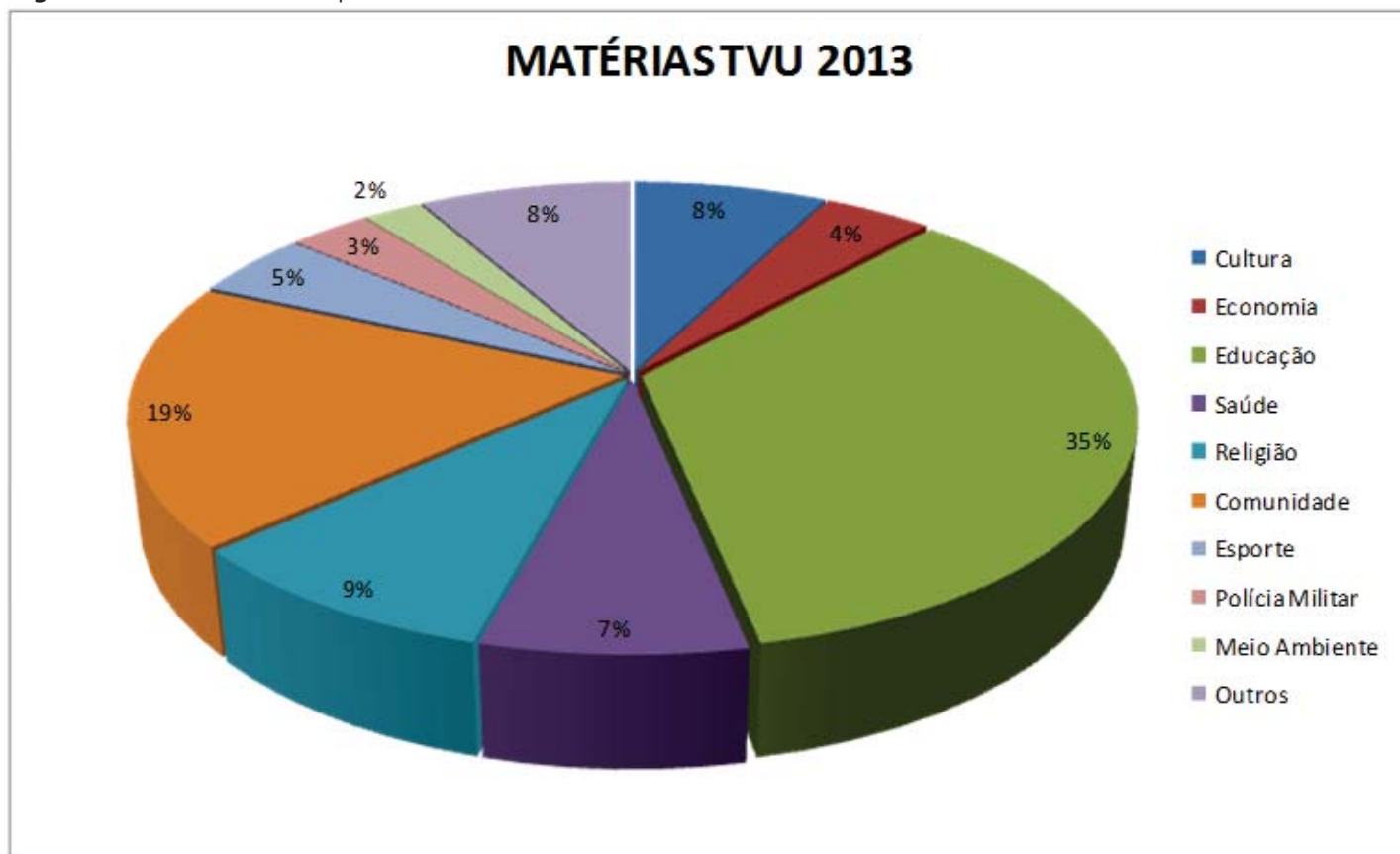
*Programa de responsabilidade da Paróquia de Santana.*



## 4.5.3 Matérias Veiculadas pela TVU em 2013

Além da programação regular, a TVU produziu e veiculou um total de **1.089 reportagens**, cuja classificação temática é a que se segue:

**Figura 1** - Matérias Veiculadas pela TVU em 2013



## 4.5.4 Projetos sociais na TVU

A UFLA, por meio da Pró-Reitoria de Extensão desenvolve diversas atividades visando à união de todas as instituições filantrópicas de Lavras. Os benefícios dessas parcerias atingem diretamente vários segmentos da sociedade, notadamente, os de atividades voluntárias, instituições sociais e toda a população lavrense no que diz respeito a conquistas de elevados níveis de qualidade de vida. A TV Universitária desempenha um grande papel na divulgação de eventos promovidos por todas as Instituições, quer seja pelo apoio de matérias jornalísticas divulgadas nos telejornais (1ª e 2ª) edições ou, ainda, em campanhas educativas que são realizadas em outros períodos, divulgando o trabalho realizado por cada Instituição.

A seguir, a listagem das principais instituições de Lavras com as quais a TVU mantém parcerias:

ADRA – Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais

- AJUDE – Associação da Juventude Voluntária
- ALADE – Associação Lavrense de Apoio ao Deficiente
- AMIRH – Associação de Amparo Materno-Infantil Rosa Haddad
- APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
- ASILO – Lar Augusto Silva
- ASPAT – Associação de Pais e Amigos para Apoio ao Talento
- ABRAÇO - Associação Brasileira Comunitária para prevenção do Abuso de Drogas
- Associação Comunitária dos Moradores do Vale do Sol
- Casa do Vovô - Núcleo Assistencial Espírita
- Centro Espírita Augusto Silva
- Centro Espírita Francisco de Paula Vitor
- Centro Espírita Fraternidade – “Cantina Irmão Iago”
- Creche Escola Helena Marani
- Fraternidade Católica Getsêmani
- Fundação Pró-Defesa Ambiental
-



- Grupo de Voluntário de Apoio à Família
- Grupo Espírita Allan Kardec
- Grupo Sempre Ativa
- Hospital Vaz Monteiro
- Lar e Vida Mateus Loureiro Ticle
- Lions Clube de Lavras
- Mutirão dos Voluntários
- Pastoral da Criança
- Rotary Clube de Lavras
- Rotary Clube de Lavras Sul
- Sociedade Espírita Ismael
- Sociedade São Vicente de Paulo – Conselho Central de Lavras
- SOS – Serviço de Obras Sociais

## 4.5.5 Apoio Cultural

- Antônio Carlos Bertolucci Murad Júnior
- AMIRH
- BBT Imóveis
- Centro Imagens Médicas Avançadas de Lavras Ltda. (Cial)
- Paróquia de Santana
- Pax Carvalho
- Pemi Construtora Ltda
- Santa Casa de Misericórdia de Lavras
- Ungi Café Comércio Indústria e Exportação Ltda – Café Bento Grão



## 4.6 RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM 105.7



Passados 27 anos de criação, a rádio Universitária FM destaca-se na comunidade universitária como um dos principais canais de informação. Auxilia na produção e divulgação de eventos, cursos e outras atividades, além de levar música e informação qualificada, contribuindo, de forma ativa, para a educação e a cultura das cidades que recebem seu sinal. Disponibiliza 24 horas diárias de programação ininterrupta, para mais de 40 municípios das regiões Sul, Oeste de Minas e Campo das Vertentes.

A Rádio Universitária passou por uma recente e completa reformulação nas áreas técnica e de programação. Novos equipamentos foram adquiridos, programas foram criados, tudo objetivando desenvolver a grade de programação com produção de programas dentro da linha educativa que rege o estatuto do órgão.

Além da programação regular, a Rádio Universitária FM dispõe de estrutura e pessoal qualificado para a produção e veiculação de programas e projetos especiais que atendam às demandas da UFLA/Faepe.

No ano de 2013, a Rádio Universitária representou para a Fundação o equivalente a **14,58%** na captação de receitas e **11,04%** nas despesas.



## 4.6.1 Equipe da Rádio Universitária FM

- Eugênio Geraldo de Souza (Redator)
- Antônio Carlos Bertolucci Murad Júnior (Produção Musical e Locução)
- Juliano Carvalho (Locução)
- Sandro Freire Araújo (Locução)
- Edwar Cortez (Locução)
- Luciano de Paula (Locução)

A rádio não possui estagiários da UFLA em regime contínuo. Esporadicamente, tal fato ocorre em parceria com a FAEPE, outras escolas e faculdades. Nesses casos, os estagiários são supervisionados pelo diretor da rádio que fica responsável pela avaliação e envio dos relatórios às escolas de origem.

## 4.6.2 Abrangência do Sinal da Rádio Universitária

**Tabela 8** - Municípios que recebem o sinal da Rádio Universitária FM

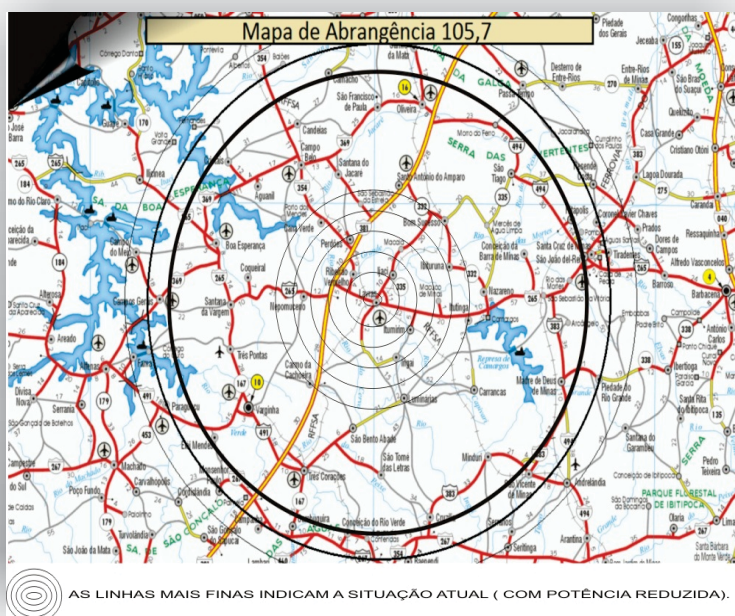
(Continua...)

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	MUNICÍPIO	POPULAÇÃO
Aguanil	4.293	Luminárias	5.571
Andrelândia	12.507	Madre de Deus de Minas	5.091
Arantina	2.888	Minduri	3.957
Barbacena	132.980	Nazareno	8.363
Barroso	20.484	Nepomuceno	26.725
Boa Esperança	40.018	Oliveira	41.181
Bom Sucesso	17.805	Perdões	21.013
Cambuquira	12.997	Pimenta	8.582
Campanha	16.215	Ribeirão Vermelho	3.990
Cana Verde	5.739	Ritópolis	4.955

(Continuação)

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	MUNICÍPIO	POPULAÇÃO
Carmo da Cachoeira	12.249	Santana da Vargem	7.379
Carrancas	4.081	Santana do Garembeu	2.361
Conceição do Rio Verde	13.499	Santana do Jacaré	4.793
Coqueiral	9.492	Santo Antônio do Amparo	18.162
Cruzília	15.227	São Bento Abade	4.915
Eloi Mendes	26.759	São João Del-Rei	88.405
Formiga	67.617	São Tiago	10.955
Ingaí	2.740	São Tomé das Letras	6.962
Itumirim	6.263	São Vicente de Minas	7.420
Itutinga	3.976	Três Corações	76.734
Lavras	98.172	Três Pontas	56.156
<b>Total de Municípios</b>	<b>43</b>	Varginha	130.139
		<b>População Total</b>	<b>1.069.810</b>

Fonte: IBGE - População estimada 2013



## 4.6.3 Programação Semanal da Rádio Universitária FM

**Tabela 9** - Programação semanal da Rádio Universitária

(Continua...)

Horário	Programa
00h às 5h	Madrugada 105
5h às 7h	Viola Sertaneja
7h às 7h10	Espaço UFLA (Segunda, Quarta e Sexta)
7h15 às 8h	Musical
8h às 10h	Música e Informação
10h às 12h	Repertório Brasileiro
11h	Redação 105
12h às 12h20	Universitária Notícias - Edição de meio-dia
12h20 às 13h	Sweet Memories
13h às 14h	Compositores (A cada meia hora de acordo com a disponibilidade uma notícia será veiculada)
14h às 16h	Musical
15h	Redação 105
16h às 16h40	Pop Rock Brasil
16h40 às 17h	Jornal da Tarde
17h às 19h	Sertanejo Bom Demais
19h às 20h	A voz do Brasil
20h às 21h	Música e Informação
21h15 às 22h	Diário do Esporte
22h às 23h	Estação do Rock
23h às 00h	Fly By Night
10h;	Universitária Entrevista (Quinta-feira) - reapresentação aos sábados às

**Tabela 9** - Programação semanal da Rádio Universitária

(Continuação)

Horário	Programa
	10h (Produção de pauta própria)
17h às 20h	Sábado Mais (sábado)
10h às 11h	Música de Minas (Sábados e Domingos)
Spots diários	De Bem Com a Saúde: sobre saúde e alimentação.
Spots diários	Fale Bem Nossa Língua: com dicas sobre a Língua Portuguesa
Spots diários	Canal do produtor – “Se liga produtor”

## Inserções:

- De Bem Com a Saúde: Spots diários sobre saúde e alimentação
- Fale Bem Nossa Língua: Spots diários com dicas sobre a Língua Portuguesa
- Canal do produtor – “Se liga produtor”
- Miniespecial: 9h/ 15h/ 21h
- Especial de Sexta: 15h
- Agenda Universitária: 9h30/ 11h30/ 13h30/ 15h30/ 17h30/ 21h30
- Universitária Entrevista: quinta-feira, às 10h; reapresentação aos sábados às 10h (Produção de pauta própria)
- Universitária Serviço: 8h30/ 10h30/ 12h30/ 14h30/ 16h30/ 20h30
- Plantão Saúde – segunda-feira: 16h30
- Sábado Mais – sábado: das 17h às 20h
- Música de Minas – Sábados e Domingos: 10h às 11h

## 4.6.4 Projetos Sociais na Rádio

Inserções de *spots* das diversas campanhas desenvolvidas pelas seguintes entidades:

- Rotary Clube de Lavras
- Secretaria Municipal da Saúde – Equipe DST/Aids
- Alcoólicos Anônimos
- Neuróticos Anônimos
- Narcóticos Anônimos
- Divulgação de todos os eventos desenvolvidos por Instituições Filantrópicas da cidade e da região
- PMMG

## 4.6.5 Apoio Cultural Rádio

- ABA Material de Construção
- AC Parafusos
- Afonso Celso Abreu
- Allumê
- Apolinário Peças e Serviços Automotivos
- Associação Hanns R. Neumann Stfung do Brasil
- BBT Imóveis
- Bee com propaganda
- CACEL Comércio de Automóveis Central
- Café Itaú
- Centro de Imagem Médicas Avançadas de Lavras
- Lda – Cial
- Departamento de Ens e Controle das Atividades dos Motoristas
- Diego Andrade Carvalho (Parafusar)
- EBC Empresa Brasil Comunicação “Prefeitura”
- Grazielle Aparecida de Carvalho
- Hemocel
- Hospital Vaz Monteiro
- Inout Comunicação “Laboratório Santa Cecília”
- Joaquim Carlos leal e CIA (Leal Pneus)
- José Luís de Lima e CIA (Design Acabamentos)
- Labor Produtos Opticos – Óticas Precisão
- Laboratório Santa Cecília
- Laurente e Carvalho Ltda.
- Laveli Lavras Veículos
- Lavras Calçados Ltda. (Sapato e Cia)
- Lavras Tratores

- M.A Pereira Indústria e Comércio Ltda. (Vovó Lia)
- Master Publicidade Ltda. “Banco do Brasil”
- Mauro FIAT
- Mecânica e Auto Peças Botelho
- Minerva Administração e Corretora de Seguros
- Navinet
- Novo Rumo Comércio de Veículos e Peças Ltda.
- PBC Comunicação
- Prefeitura Municipal de Luminárias  
Pro Brasil Propaganda
- Rápido Gás Distribuidora e Comércio de Gás Ltda.  
(Venerando)
- Revista Elite “Nércias Buffet”
- Sebastião Juventino de Souza e Cia Ltda. (Setal)
- Sottani e Sottani
- Ótica Torres
- Unimed Cooperativa de Trabalho Médico
- Visual Comércio de Materiais de Construção
- Viva Veículos
- WJF Materiais Hidráulicos – Ponto do Encanador

## 4.7 Pesquisa de Mercado Rádio e TV Universitária

A pesquisa de mercado é uma das melhores e mais efetivas ferramentas, quando se deseja obter informações sobre um determinado mercado, produto, serviço ou público alvo, pois fornece dados para que a organização tome conhecimento de seus pontos fortes e fracos.

Nessa perspectiva, em 2013 foi realizada uma pesquisa de mercado com o objetivo de definir as características do público alvo para a TV e Rádio Universitária. O estudo se propôs a uma comparação entre a população de Lavras e a comunidade acadêmica, de modo a permitir uma análise criteriosa do real interesse dos respectivos públicos por tais mídias e fornecer insumos à adoção de medidas que resultem em melhorias para TV e Rádio Universitária.

Os objetivos específicos da pesquisa foram os seguintes:

### Rádio:

- caracterizar o perfil dos ouvintes da Rádio Universitária;
- conhecer os hábitos dos ouvintes de rádio;
- analisar as preferências programáticas da população quanto às rádios locais e não locais, comparando a comunidade acadêmica com a população de Lavras-MG;
- medir o grau de satisfação dos ouvintes da Rádio Universitária;
- avaliar o principais concorrentes.





## TV UNIVERSITÁRIA:

- caracterizar o perfil dos telespectadores da TVU;
- conhecer os hábitos dos telespectadores;
- analisar as preferências programáticas que motivariam a população a assistir a TVU, comparando a comunidade acadêmica com a população de Lavras-MG.

Quanto à metodologia, a pesquisa foi feita em caráter quantitativo com análise de duas amostras populacionais, sendo uma delas composta pela população de Lavras e a outra pela comunidade acadêmica da UFLA.

Atendendo à natureza descritiva da pesquisa, foram aplicados questionários semiestruturados nas duas populações, sendo que na Comunidade Acadêmica optou-se pelo autopreenchimento dos questionários e na comunidade lavrense optou-se por efetuar entrevistas pessoais com a utilização do mesmo grupo de perguntas. Foram aplicados 808 questionários com questões abertas e fechadas, objetivando identificar o perfil dos ouvintes e telespectadores da Rádio e TV Universitária, conhecendo seus hábitos e preferências programáticas que motivam ou motivariam aquele ouvinte a optar pelas referidas mídias.

Abaixo são apresentadas as conclusões da pesquisa:

*A Pesquisa de Mercado, realizada na Comunidade Acadêmica da UFLA e na Cidade de Lavras - MG, teve como objetivo identificar o público alvo da Rádio Universitária e da TVU, e quais as preferências da população de Lavras-MG quanto às referidas mídias.*

*Pela análise geral dos dados obtidos, observa-se que dos 808 participantes, 54,6% eram mulheres e 45,4% homens. Destes, 80,5% da População Acadêmica da UFLA, entrevistados, estão localizados na faixa etária de até 30 anos, sendo que na população lavrense os dados distribuíram-se de forma homogênea em todas as faixas etárias.*

*Quanto ao indicador de escolaridade, observou-se que a população lavrense apresentou um maior número de pessoas com Ensino Médio Completo (35,5%), enquanto na UFLA majoritariamente Ensino Superior Incompleto (65,7%). Dos mesmos, 84% dos entrevistados na comunidade Acadêmica disseram ser solteiros. Já na população lavrense 49% foi o número de pessoas que se declaram solteiras, seguidos por 40,1% de casados. Os divorciados e viúvos representaram uma pequena amostra.*

Dos 808 entrevistados 53,3% disseram ter o hábito de ouvir rádio, contra 41,35% que se manifestaram dizendo não ter o hábito de ouvir rádio. Dos entrevistados na comunidade acadêmica que responderam sim na questão supracitada, mais da metade deles ouvem a Rádio Universitária. Na população de Lavras, o valor alcança o patamar de 66,3%.

As duas populações, em grande maioria aprovam entrevistas, programas jornalísticos, músicas, humor e esporte no rádio. Entretanto observou-se que existe uma resistência alta a programas de fofoca. Na mesma linha de pesquisa, quando questionados sobre Programa Religioso na rádio, as duas populações apresentaram opiniões distintas, quando a população lavrense respondeu gostar (52,8%) e a comunidade acadêmica afirmou não gostar (54,5%)

Como rádio que mais ouvem, 36,4% dos ouvintes da UFLA preferem a Rádio Universitária, que é seguida de perto pela Rádio Rio Grande, com 29%. Já, na cidade, encontrou-se maior preferência pela Rádio Rio Grande 35,5%, com a Rádio Universitária em segundo lugar, com 27,1%. A pesquisa revelou ainda que mais de 58,3% da Comunidade Acadêmica e 57% da População lavrense escutam rádio em suas residências.

Como estilo musical preferido, a Comunidade Acadêmica elegeu como primeiro lugar o Sertanejo Universitário(25,5%), seguido por MPB (19%), Sertanejo Raiz(17,1%) e o Rock que representou 15,3% de preferência dos ouvintes da UFLA . Na população lavrense, por sua vez, ocorreu uma pequena variação, onde o Sertanejo Universitário ficou em primeiro lugar com 25,5%, seguido de Sertanejo raiz (27,7%), MPB ( 15,1%) e Gospel (10,4%).

Nos questionamentos específicos à Rádio Universitária, observou-se que 60,3% da população acadêmica da UFLA ouvem Rádio Universitária, enquanto que na cidade esse número teve um aumento significativo, passando para 66,3% o número de pessoas que têm o hábito de ouvir a Rádio Universitária. É importante salientar que 11 % dos entrevistados na UFLA disseram não conhecer a Rádio Universitária, enquanto que na cidade esse número caiu para 7,1%. Fato esse que deve ser considerado pela ASCOM.

Os entrevistados, quando perguntados “o que você mais gosta na Rádio Universitária?” disseram ser a programação musical um dos fatores que mais influenciam suas preferências; na UFLA esse número foi de 62,3% enquanto que, na cidade, foi de 56,6%. Foram citados ainda notícias, programação sertaneja e outros. No caso da cidade, 13,3% representam o número de entrevistados que disseram que o que eles mais gostam é a programação sertaneja.

Mais de 90% das duas populações disseram ter o hábito de assistir televisão, sendo que o horário mais citado pela maioria dos entrevistados foi à noite. Destes, 43,1 % da comunidade lavrense e 34% da Comunidade Acadêmica da UFLA disseram ter antena convencional. Ainda como informação relevante para a TVU, 15,5% afirmam possuir o sinal da Matercabo e, além disso, 15,4% da população pesquisa afirmou possuir antena parabólica em sua residência.

*Da população pesquisada na Comunidade Acadêmica da UFLA 76,7% afirmam não assistir TVU contra 23,3% que afirmam assistir o Canal TVU. Já na cidade esse número é um pouco diferente, 45,1% dizem não assistir, enquanto 54,9% dos pesquisados dizem assistir TVU (canal 13 ou 15). Os pesquisados que disseram assistir a TVU, identificam o Jornal como sendo o programa de maior expressividade, fazendo uma média entre as duas populações, 80,45% disseram gostar dessa programação. Dos que não assistem o a TV Universitária, 37,2% da população de Lavras-MG e 42,9% da população da UFLA afirmaram desconhecer a TVU.*

*Quando questionados sobre o que gostariam de ver na TVU independentemente de assistirem ou não, os entrevistados da comunidade Acadêmica da Ufla disseram notícias da Ufla (25,4%), filmes (17,1%), Cobertura de eventos locais (14,9%). Já a população lavrense optou por jornalismo local (23,5%), filmes (17,1%) cobertura de eventos locais (10,8%), entre outros.*

*Após os cruzamentos realizados, identificou-se que, na Comunidade Acadêmica da UFLA, os ouvintes de até 20 anos têm preferência por ouvir a Rádio Rio Grande, enquanto que os de 21 a 30 anos preferem ouvir a Rádio Universitária. Nas outras faixas etárias os números se mantiveram homogêneos. Na cidade, por sua vez, os números mostram que a Rádio Rio Grande, tem uma maior preferência no público de 20 a 40, e em alguns casos com variações pequenas como no público de até 20 anos. A Rádio Universitária, na cidade, por sua vez, possui maior expressividade na faixa etária acima de 40 anos.*

***Pesquisa de mercado realizada pela Ufla Júnior Consultoria Administrativa, no período de 10/04/2013 à 17/07/2013, páginas 113-115. Os responsáveis pelo trabalho foram Gabriel Pedroso Menicucci e Micaela Silva Lustosa, Professor Orientador Paulo Henrique Leme.***

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

No presente caderno foram relatadas as atividades desempenhadas pela Faepe, em 2013, que configuram o seu envolvimento no desenvolvimento científico, tecnológico e sociocultural da comunidade universitária e da sociedade de Lavras e região. Com isso, espera-se compartilhar com os parceiros o desempenho operacional da Faepe e envolver todos os colaboradores em sua realização.

São trinta e oito anos de trabalho sério, com o crescente comprometimento de seus dirigentes e colaboradores, que contribuem para o incremento institucional da Universidade Federal de Lavras e dos diversos setores da sociedade.

BALANÇO PATRIMONIAL  
2012 E 2013

## 5. BALANCETE SINTÉTICO DE 2012 E 2013

O Balanço Patrimonial de 2013 foi devidamente aprovado pelos Conselhos Fiscal e Deliberativo (Ofício 01/2014 e Ata 412°, datados de 21/07/2014) e submetido à auditoria externa, cuja conclusão foi a que se segue:

*Concluimos que, as demonstrações contábeis acima referidas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da FAEPE - FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO, em 31 de dezembro de 2013. Ressaltamos o índice de liquidez geral encontrado  $ILG=2,08$ , demonstrando a capacidade de pagamento das exigibilidades da Fundação. O resultado de suas operações, as mutações do seu patrimônio líquido e as origens e aplicações dos seus recursos referentes ao exercício findo naquela data, estão de acordo com as práticas adotadas no Brasil. (Fonte: Parecer Técnico de Auditoria Independente emitido por Milênio Contabilidade em 28 de abril de 2014, sem ressalvas.)*

### 5.1. Ativo

ATIVO (R\$)	ANO	
	2013	2012
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>		
Disponível	902.401,01	1.099.856,39
A receber	432.442,92	383.819,01
<b>TOTAL</b>	<b>1.334.843,93</b>	<b>1.483.675,40</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
Realizável a longo prazo	1.673.250,25	2.140.148,91
Permanente	25.077,95	25.077,95
Imobilizado	902.015,98	867.328,70
<b>TOTAL</b>	<b>2.564.344,18</b>	<b>3.032.555,56</b>
<b>ATIVO PERMANENTE</b>		
Maq. E Equipamento	0,00	5.468,15
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>5.468,15</b>
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>3.899.188,11</b>	<b>4.521.699,11</b>

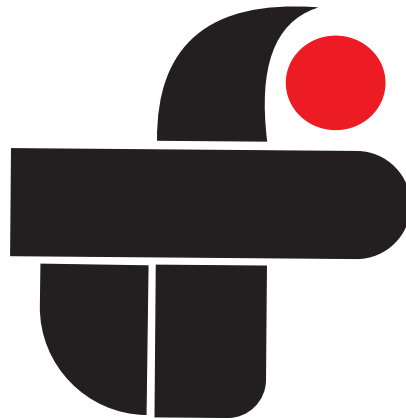
## 5.2. Passivo

PASSIVO (R\$)	ANO	
	2013	2012
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
A Pagar	3.882,64	176.902,31
Impostos e contribuições	4.602,94	11.299,29
<b>TOTAL</b>	<b>8.485,58</b>	<b>188.201,60</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
Exigível a longo prazo	1.414.201,89	1.507.176,01
Convênios e Contratos	333.225,95	423.259,08
<b>TOTAL</b>	<b>1.394.532,20</b>	<b>1.930.435,09</b>
<b>EXERCÍCIO FUTURO</b>		
Obrigações Contratos	161.463,07	344.850,98
<b>TOTAL</b>	<b>2.523.683,10</b>	<b>2.463.487,67</b>
<b>PATRIMONIO LÍQUIDO</b>		
Patrimônio Social	4.403.618,42	3.546.995,00
Resultado do Exercício	-2.079.775,26	-1.488.783,56
<b>TOTAL</b>	<b>2.323.843,16</b>	<b>2.058.211,44</b>
<b>TOTAL PASSIVO</b>	<b>3.899.188,11</b>	<b>4.521.699,11</b>

## 5.3. Resultado Operacional

RECEITAS/DESPESAS	ANO	
	2013	2012
Receitas	1.475.420,68	1.543.511,75
Receitas Financeiras	49.663,81	7.461,62
Despesas Operacionais	-1.301.069,10	-2.233.882,18
Despesas Financeiras	-14.858,46	-300.554,86
Outras Despesas	-101.603,99	-505.319,89
<b>RESULTADO</b>	<b>107.552,94</b>	<b>-1.488.783,56</b>





***FAEPE***

RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES 2013





Cx. Postal 3142 - CEP 37200-000 - Lavras MG  
[www.faepe.org.br](http://www.faepe.org.br)

**FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO**